

КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ И СНГ ФОРУМ МЕТАЛЛУРГОВ – 25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА «МЕТАЛЛ-ЭКСПО'2019» – ПРОШЕЛ В МОСКВЕ В СЕРЕДИНЕ НОЯБРЯ. В АКТИВЕ ТМК ПО ИТОГАМ РАБОТЫ НА ФОРУМЕ – ЗНАЧИМЫЕ БИЗНЕС-КОНТРАКТЫ, НОВЫЕ КОНТАКТЫ И НАГРАДЫ В КОНКУРСАХ.

030

В ФОКУСЕ НЕДЕЛИ МЕТАЛЛОВ



Стенд ТМК напротив центрального входа первым встречал посетителей выставки

В юбилейный сезон знаковый форум вновь стал ключевым полигоном, где были представлены приоритетные направления в производстве продукции, оборудования, в технологиях в металлургической промышленности, а также обозначены стратегии развития отрасли в ближайшем будущем и на перспективу.

В этом году свои ключевые возможности на выставке представили порядка 600 компаний из 34 стран мира. По информации организаторов «Металл-Экспо'2019», совокупные мощности участников нынешней выставки превысили

300 млн т черных и цветных металлов, что составляет шестую часть мирового металлургического производства.

Крупнейшую выставку металлургов посетили более 28 тыс. представителей компаний – потребителей черных и цветных металлов из строительной, машиностроения, ТЭК, а также металлотрейдеры.

«Предприятия, входящие в ТМК, участвуют в «Металл-Экспо» с самой первой выставки в 1994 году. Для нашей компании это ключевое мероприятие, на котором мы можем продемонстрировать новейшую продукцию, лучше понять своих клиентов. Если говорить про закупочную функцию, то здесь сосредоточены все наши крупнейшие по-



На огромной видеостене экспозиции ТМК площадью 157 кв. м демонстрировались фильмы о трубах и цифровой трансформации



ставщики металлопроката, расплавов, огнеупоров и многих других видов сырья», – прокомментировал заместитель генерального директора ТМК Сергей Марченко.

По сложившейся традиции стенд компании, расположенный напротив центрального входа выставочного павильона, первым встречал посетителей «Металл-Экспо». За объемными буквами ТМК в основании стойки на стенде представители сбытовых подразделений компании в течение всех четырех дней выставки активно общались с посетителями. На огромной видеостене почти всю ширину экспозиции площадью 157 кв. м демонстрировались фильмы по актуальной тематике: «Применение цифровых двойников при разработке соединений ТМК UP», «Трубы промышленного назначения», «Нержавеющие трубы», «Экологические проекты ТМК».

С информацией о ТМК и производимой продукции можно было ознакомиться, воспользовавшись тач-панелью с интерактивной оболочкой. Посе-

тители выставки также имели возможность запечатлеть свой визит на стенде ТМК в фотокиоске, установленном здесь как раз на этот случай.

НОВЫЕ КОНТРАКТЫ

Выставка «Металл-Экспо'2019» пополнила бизнес-портфель ТМК, на полях форума были заключены важные контракты.

С компанией «Металлоинвест» ТМК подписала соглашения на поставку горячебрикетированного железа (ГБЖ) и штрипса. Подписи под документами поставили заместитель генерального директора ТМК Сергей Марченко и первый заместитель генерального директора – коммерческий директор УК «Металлоинвест» Назим Эфендиев.

Соглашение на ГБЖ будет действовать в течение 2020 года, поставки на предприятия ТМК будут осуществляться Лебединским ГОКом и составят около 240 тыс. т ГБЖ. Соглашение на штрипс является среднесрочным, его поставки «Уральской стали» ожидаются в объеме около 75 тыс. т.

На стенде ТМК все четыре выставочных дня кипела работа

Выставка «Металл-Экспо'2019» пополнила бизнес-портфель ТМК

Документ подписали Назим Эфендиев («Металлоинвест») и Сергей Марченко (ТМК)

МЕТАЛЛОИНВЕСТ И ТМК
ЗАКЛЮЧАЮТ ДОЛГОСРОЧНЫЕ КОНТРАКТЫ
НА ПОСТАВКУ ГОРЯЧЕБРИКЕТИРОВАННОГО
ЖЕЛЕЗА И ШТРИПСА



ТМК заключила соглашения на поставку горячебрикетированного железа и штрипса



Награды победителю

ТМК признана победителем в ряде конкурсов в рамках «Металл-Экспо». Телепрограмма «Новости ТМК» одержала победу в конкурсе «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ – 2019» в номинации «Лучшее корпоративное СМИ трубных холдингов».

Электронный магазин ТМК eTrade стал обладателем приза зрительских симпатий в конкурсе «Лучший интернет-проект 2019 года среди металлургических и металлоторговых компаний России и СНГ». Также ТМК была отмечена за лучшую экспозицию.



В НТЦ ТМК и Группы Синара партнеров компании приветствовал общительный робот

Встреча с дилерами прошла на новой площадке компании в кластере инноваций «Сколково»

«Соглашения позволяют обеспечить предприятия ТМК стабильными поставками качественного сырья с предсказуемым ценообразованием. И в этом смысле сотрудничество с «Металлоинвестом» – это дополнительная гарантия того, что наша компания продолжит выпускать трубную продукцию высокого качества и со специальными характеристиками», – отметил Сергей Марченко.

«Новые соглашения продолжают многолетнюю историю нашего партнерства», – отметил Назим Эфендиев. – ТМК была одним из первых ключевых клиентов «Металлоинвеста» в России, оценивших преимущества использования ГБЖ для производства высококачественной стали. Заключение очередных долгосрочных контрактов подтверждает высокую оценку партнерами качества нашей продукции и взаимное стремление «Металлоинвеста» и ТМК к расширению сотрудничества».

Кроме того, ТМК и казахстанское предприятие «Проммашкомплект», выпускающее продукцию для железных дорог, заключили соглашение на поставку круглой непрерывнолитой заготовки. ТМК будет ежегодно поставлять «Проммашкомплекту» до 65 тыс. т заготовки производства Таганрогского металлургического завода. Соглашение действует до 2022 года включительно.

«ТМК постоянно ищет возможности для расширения поставок своей продукции. Соглашение с «Проммашкомплект» усиливает позиции нашей компании в Евразийском экономическом союзе. Кроме того, это весомый вклад ТМК в программу развития обрабатывающей промышленности республики, которая является частью государственной стратегии развития «Казахстан-2050», – отметил Сергей Марченко.



Владимир Оборский (в центре) выступил модератором встречи

Церемония вручения сертификатов прошла в электронном формате

Владимир Оборский (в центре) выступил модератором встречи



ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

Запуск накануне юбилейного форума НТЦ в «Сколково» стал веской причиной поменять формат традиционного клиентского мероприятия ТМК в рамках «Металл-Экспо». В нынешнем сезоне Недели металлов встреча с дилерами прошла на новой площадке компании в кластере инноваций.

Руководителям металлоторговых компаний – официальных региональных представителей ТМК были представлены широкие возможности научно-технического центра в «Сколково» – уникальные лаборатории и испытательные стенды, новейшее оборудование и цифровые технологии в действии. Инновационный подход был задан с самого начала выездного мероприятия. В НТЦ дилеров встречал робот, который с удовольствием приветствовал партнеров компании и без труда общался на самые разные темы, задавал вопросы и шутил.

В деловой части встречи модератором выступил исполнительные директор – первый заместитель генерального директора ТМК Владимир Оборский. Он подытожил 2019 год, рассказал о значимых событиях в ТМК, процессах трансфор-

мации, сделав акцент на развитии производства высокотехнологичной продукции.

Роман Грох, заместитель директора дирекции по маркетингу, представил анализ тенденций на российском рынке труб. По его информации, в 2019 году снижение отгрузки на региональный рынок сварных труб СМД составит около 2%. В целом российский рынок стальных труб по итогам 2019 года покажет небольшой рост, который будет обеспечен за счет сегмента ТБД. Примерно на том же уровне (0,5–1%) прогнозируется рост спроса в 2020 году.

Традиционная церемония вручения сертификатов дилеров в этом году также претерпела изменения вслед за всеобъемлющими процессами трансформации в компании и перешла в электронный формат. В завершение встречи всем присутствующим металлотрейдерам одновременно были отправлены СМС-сообщения со ссылкой на сертификат.

Статус официальных региональных представителей ТМК на 2020 год получили 84 металлоторговые компании из России и стран СНГ, из них 21 сертификат – платиновый, с наибольшими привилегиями по результатам совместной работы. **УТ**